

その2



4. アフィリエイターを利用した場合の拡散予想表

- ① 1人のアフィリエイターが2万人のフォロワーを有すると想定し、0.03%のマーケティング手法を適用した場合

100人	$600人 \times 100人 = 60,000口 \times 3,000円 \times 6 = 3億6,000万円$
200人	$600人 \times 200人 = 120,000口 \times 3,000円 \times 6 = 7億2,000万円$
300人	$600人 \times 300人 = 180,000口 \times 3,000円 \times 6 = 10億8,000万円$
400人	$600人 \times 400人 = 240,000口 \times 3,000円 \times 6 = 14億4,000万円$
500人	$600人 \times 500人 = 300,000口 \times 3,000円 \times 6 = 18億円$
※3.3倍の法則を適用すると3.3倍となります	

(株)日本鉱産よりのご挨拶

株式会社日本鉱産は、石原裕次郎や浅丘ルリ子、吉永小百合等大スター達が所属していた映画の日活が、子会社として1969年9月に設立した日活地所がその前身です。設立当初は住宅販売が中心でしたが、2005年鉱山部門（株式会社LOHAS JAPAN）が設立され、本格的に鉱山開発に乗り出しましたが、2011年3月東日本大震災により鉱山開発の中断を余儀なくされました。2025年3月に新たな人事を以ってJSCAとの業務移転を行い、特許権を共同所有いたしました。会社創立55年目を迎える企業です。

資本金 2 億円 発行済株式 40 万株 発行可能株式 250 万株 2025 年現